

Pferd+**Sport**

Der
Trakehner

Pferde**Sport**
INTERNATIONAL

n Pferde
KLAPPE



Mediadaten 2026 Rathmann**Verlag**

Inhaltsverzeichnis | Contents

Allgemeine Verlagsangaben <i>General Company Information</i>	3
Pferd+Sport in Schleswig-Holstein und Hamburg	4
Der Trakehner – Offizielles Organ des Trakehner Verbandes	8
PferdeSport International	12
Specials, Themen, Sonderformen <i>Specials, Themes and Adds</i>	16
Online-Werbeformen <i>Online Advertising</i>	18
Pferdeklappe – das Magazin	22
Digitale Datenlieferung <i>Digital Data Transfer</i>	24
Allgemeine Geschäftsbedingungen <i>General Terms and Conditions</i>	26
Datenschutzbestimmungen <i>Data Protection Regulations</i>	30



Allgemeine Verlagsangaben | General Company Information

Verlag | PUBLISHING HOUSE

RathmannVerlag GmbH & Co. KG
Braunstraße 20, 24145 Kiel

Tel +49 (0)431 8881230
Fax +49 (0)431 8881288
Mail info@rathmann-verlag.de
Internet www.rathmann-verlag.de

Banken | BANK DETAILS

Förde Sparkasse

IBAN: DE94 2105 0170 1000 2741 08
BIC: NOLADE21KIE

Gläubiger ID: DE15ZZZ00000673170
USt-IdNr. DE 249450042
St.Nr. 1928813651

Zahlungsbedingungen | TERM OF PAYMENT

Rechnungsbetrag zahlbar innerhalb von zehn Tagen nach Rechnungsdatum. Bei Zahlung innerhalb von fünf Tagen zwei Prozent Skonto. Auslandsaufträge gegen Vorkasse.
Payment within ten days from date of invoice with two percent cash discount for payment within five days.

Ihre Ansprechpartner | YOUR CONTACT



Philip Rathmann

Geschäftsführung | CEO

Tel.: +49 431 8881232

Mail: rathmann@rathmann-verlag.de



Malina Blunck

Key Account Manager

PFERD+SPORT, DER TRAKEHNER, PFERDESPORT INTERNATIONAL

Tel.: +49 431 8881230

Mail: blunck@rathmann-verlag.de



Lina Thiedemann

Key Account Manager ONLINE & SOCIAL MEDIA

Tel.: +49 431 8881221

Mail: thiedemann@rathmann-verlag.de



Stefan Stuhr

Layout PFERD+SPORT, PFERDESPORT INTERNATIONAL, TOPTHEMEN

Tel.: +49 431 8881237

Mail: stuhr@rathmann-verlag.de



Frank Diener

Layout DER TRAKEHNER, PFERDESPORT INTERNATIONAL, TOPTHEMEN

Tel.: +49 431 8881238

Mail: diener@rathmann-verlag.de

Pferd+Sport in Schleswig-Holstein und Hamburg



JULIA HANSEN | CHEFREDAKTION PFERD+SPORT

„DAS Magazin für Reiter und Züchter in Schleswig-Holstein und Hamburg! Wir berichten von den internationalen und regionalen Turnieren und Serien im Norden, sind bei Zuchtveranstaltungen und besuchen die Reiter für exklusive Homestorys. Auch Haltung, Fütterung und Ausbildung sind wichtige Säulen unseres Magazins – und das alles in print und online! Ein großes Team stellt sich großen Aufgaben – aus Verbundenheit zu unseren Lesern, Kunden und dem Pferdesport im Norden!“

Pferd+Sport

Züchter und Reiter aus Schleswig-Holstein, Hamburg und Niedersachsen, 30% Bundes- und Weltweit |
breeders and riders from Northern Germany, 30% nation-, europe- and worldwide

**Medien
Fakten |
media
facts**



77% **Haus- oder Hofbesitzer |**
stable- and house owners

74% **Internetnutzer |**
online user

650 Mio. € **Geschätzter Jahresumsatz rund ums Pferd in SH/HH |**
expected annual sales around horses in Northern Germany

2,8 **Leser pro Ausgabe |**
readers per issue

95% **Im Abo |**
per subscription

66% **Turnierreiter |**
competition riders

79% **Weiblich |**
female

Organe | ORGANS

Verband der Züchter des Holsteiner Pferdes e.V., Pferdestammbuch Schleswig-Holstein/Hamburg e.V., Pferdesportverband Schleswig-Holstein e.V., Landesverband der Reit- und Fahrvereine Hamburg e.V.

Jahrgang/Jahr | VOLUME/YEAR

40. Jahrgang / 2026

Erscheinungsweise | PUBLICATION FREQUENCY

Monatlich, immer am letzten Werktag des Vormonats

Monthly, on the last working day of the previous month

Bezugspreis | PURCHASE PRICE

Jahresabonnement | *annual subscription*

inkl. MwSt. | *incl. VAT*

Inland | *GER* € 72,00

Mit Reitausweis | *with rider's pass* € 54,00

Ausland | *other countries* € 114,00

Einzelverkaufspreis | *cover price* € 6,00



DRUCKAUFLAGE | PRODUCTION RUN: 10.800
VERBREITETE AUFLAGE | TOTAL CIRCULATION: 10.427
VERKAUFTE AUFLAGE | SOLD COPIES: 10.296

Stand 30.09.2025

Daten und Fakten | *Facts and Figures*

Terminplan 2026 | *SCHEDULE 2026*

Ausgabe <i>ISSUE</i>	Anzeigenschluss <i>CLOSING DATE</i>	Druckunterlagenschluss <i>DELIVERY DATE</i>	Erscheinungstag <i>PUBLICATION DAY</i>
Jan <i>JAN</i>	28.11.2025	15.12.2025	30.12.2025
Feb <i>FEB</i>	22.12.2025	15.01.2026	30.01.2026
Mrz <i>MAR</i>	29.01.2026	16.02.2026	28.02.2026
Apr <i>APR</i>	27.02.2026	16.03.2026	31.03.2026
Mai <i>MAY</i>	31.03.2026	15.04.2026	30.04.2026
Jun <i>JUNE</i>	30.04.2026	15.05.2026	29.05.2026
Jul <i>JULY</i>	29.05.2026	15.06.2026	30.06.2026
Aug <i>AUG</i>	30.06.2026	15.07.2026	31.07.2026
Sep <i>SEPT</i>	30.07.2026	14.08.2026	31.08.2026
Okt <i>OCT</i>	30.08.2026	15.09.2026	30.09.2026
Nov <i>NOV</i>	30.09.2026	15.10.2026	30.10.2026
Dez <i>DEC</i>	29.10.2026	16.11.2026	30.11.2026

Technische Daten | *TECHNICAL DATA*

Heftformat | *MAGAZINE SIZE*: 215 x 280 mm Satzspiegel | *TYPE AREA*: 188 x 245 mm

Anschnitt-Format | *TRIM*: 3 mm Beschnittzugabe | *All edges 3 mm trim*

Druckverfahren Inhalt | *PRINTING PROCESS CONTENT*: Bogenoffset, matt gestrichen,
Papierklasse P2 | *sheet-fed offset, dull coated paper*

Druckverfahren Umschlag | *PRINTING PROCESS COVER*: Bogenoffset, holzfrei, glänzend gestrichen,
Bilderdruck, Papierklasse P1 | *sheet-fed offset, wood-free, glossy coated paper, art print*

Farbe | *COLOUR*: CMYK (Eurosкала DIN 16539) Rasterweite | *SCREEN RULING*: 60 l/cm (150 lpi)

Max. Flächendeckung | *TOTAL AREA COVERAGE*: Inhalt | *content* 300 %, Umschlag | *cover* 320 %

Max. Schwarz | *MAX. BLACK* Inhalt | *content* 97 %, Umschlag | *cover* 97 %

Beilagen & Beikleber | *INSERTS*

Beilagen | *INSERTS*

Preis pro 1.000 Expl. inkl. Versand
Price per 1.000 copies incl. postage

Gewicht <i>WEIGHT</i>	Preis <i>RATE</i>
bis <i>up to</i> 25 g	€ 160,00
je weitere 5 g <i>every add. 5 g</i>	€ 10,50

Beikleber | *FIXED INSERTS*

Volumen <i>VOLUME</i>	Preis <i>RATE</i>
4 Seiten <i>Pages</i>	€ 2.700,00
6 Seiten <i>Pages</i>	€ 3.200,00
8 Seiten <i>Pages</i>	€ 3.700,00

Nicht rabattfähig | *No discount*

Alle Preise zzgl. MwSt. | *All prices excl. VAT.*

Formate: Postkarte bis Heftformat |

Size: postcard to magazine size

Anlieferungsort | *POINT OF DELIVERY*

abex Direktwerbung

z.Hd. Herrn Thorsten Dröse

Jacobsenweg 6-8

22525 Hamburg

Anzeigenpreise und Formate 2026 | Ad Specifications and Rates 2026

in Euro (zzgl. gesetzl. MwSt.) | in Euro (excl. VAT)

Format <i>SIZE</i>		Satzspiegel <i>TYPE AREA</i>	Anschnitt <i>BLEED</i>	Redaktioneller Teil <i>EDITORIAL SECTION</i>		Anzeigenteil <i>CLASSIFIED SECTION</i>	
		BxH <i>WxH</i> in mm	BxH <i>WxH</i> in mm	s/w <i>B/W</i>	4c	s/w <i>B/W</i>	4c
	1/1	188 x 245	215 x 280	2.270,—	2.880,—	2.020,—	2.650,—
	3/4 hoch <i>vert.</i> 3/4 quer <i>horiz.</i>	140 x 245 188 x 184	153 x 280 215 x 210	1.760,—	2.380,—	1.520,—	2.160,—
	2/3 hoch <i>vert.</i> 2/3 quer <i>horiz.</i>	124 x 245 188 x 163	137 x 280 215 x 187	1.570,—	2.000,—	1.345,—	1.795,—
	1/2 hoch <i>vert.</i> 1/2 quer <i>horiz.</i>	92 x 245 188 x 123	105 x 280 215 x 140	1.170,—	1.600,—	1.000,—	1.460,—
	1/3 hoch <i>vert.</i> 1/3 quer <i>horiz.</i>	60 x 245 188 x 82	73 x 280 215 x 93	785,—	1.075,—	675,—	965,—
	1/4 hoch <i>vert.</i> 1/4 hoch <i>vert.</i> 1/4 quer <i>horiz.</i>	44 x 245 92 x 123 188 x 61	57 x 280 105 x 140 215 x 70	580,—	870,—	505,—	800,—
	1/8 hoch <i>vert.</i> 1/8 quer <i>horiz.</i> 1/8 quer <i>horiz.</i>	44 x 123 92 x 61 188 x 31	— — —	295,—	440,—	250,—	400,—

Millimeter-Preise | Price per millimeter

Spalten <i>COLUMNS</i>	Redaktioneller Teil <i>EDITORIAL SECTION</i>	Anzeigenteil <i>CLASSIFIED SECTION</i>
bei 4-spaltigem Satz 4-COLUMN		
1-spaltig 1-column (44 mm Breite <i>Width</i>)	€ 2,40	€ 2,00
2-spaltig 2-column (92 mm Breite <i>Width</i>)	€ 4,80	€ 4,00
3-spaltig 3-column (140 mm Breite <i>Width</i>)	€ 7,20	€ 6,00
4-spaltig 4-column (188 mm Breite <i>Width</i>)	€ 9,60	€ 8,00
bei 3-spaltigem Satz 3-COLUMN		
1-spaltig 1-column (60 mm Breite <i>Width</i>)	€ 3,20	€ 2,75
2-spaltig 2-column (124 mm Breite <i>Width</i>)	€ 6,40	€ 5,50

Farbige Anzeigen | *COLOUR ADS*

werden seitenanteilig berechnet | *are charged on a pro rata basis depending on size.*

Umschlagseiten | *COVER PAGES*

2. Umschlagseite <i>Inside front cover</i>	€ 2.975,-
3. Umschlagseite <i>Inside back cover</i>	€ 2.875,-
4. Umschlagseite <i>Outside back cover</i>	€ 2.975,-

B Fließtexte | *RUNNING TEXT*

Bis zu 20 Worte € 10,- inkl. MwSt.
Jedes weitere Wort € 1,- inkl. MwSt.
20 words € 10,- incl. VAT,
each additional word € 1,- incl. VAT.

C Private Fotoanzeige | *PRIVATE PHOTO AD*

€ 49,- inkl. MwSt. | incl. VAT

Chiffregebühr | *CIPHER SURCHARGE*

€ 12,- inkl. MwSt. | incl. VAT

Rabatte | *DISCOUNTS*

Malstaffel | *Frequency Discounts*

3 Anzeigen <i>Ads =</i>	3 %
6 Anzeigen <i>Ads =</i>	6 %
9 Anzeigen <i>Ads =</i>	9 %
12 Anzeigen <i>Ads =</i>	12 %

10%
Hengsthalter-Rabatt
auf Ihre Deckanzeige
DISCOUNT
for breeding
stations

BANDENWERBUNG

VielseTem et que dent quam,
is nos es adi omnihitus escili-
tata quo mo verchil il ipsunturi-
bus acepudant, ut ut ut facil
ilit porum la cone et abo. Odi
nimporu ntuntiae. Tel.: 0123-
456789 **B**

Luptias debisse discitque
nientibus idi dellatur? Agnam,
fcip sandipsuntur as deniam,
aperem nestem. Tel.: 0123-
456789

Faccum consequibus aut que
vid quidebites, seratus non
capturcurum utem. Cusa vel
rum et quam harcips undelet.
Agnam, veligenis mossit quat.
Tel.: 0123-456789

Nienhil plabo
v. volorerum atentium



Dae est adi doluptatur aut etur
sape eos et omnim renis aut
perorerem expedisini
dolorum ullistate mos
deigniet acitaturNem que perro
earit dolore erperae solorb
erorem illuptan, es eum que
arci dolore tempero tectatent
eossus.Ta que nimpe litatet
quoditiberum. Dae est adi
doluptatur aut etur sape eos et
expedisini dolorum ull
Tel.: 0123-456789 **C**

92 x 30 mm

92 x 10 mm

44 x 40 mm

44 x 20 mm

VielseTem et que dent quam,
is nos es adi omnihitus escili-
tata quo mo verchil il ipsunturi-

Der Trakehner



IMKE EPPERS | CHEFREDAKTION DER TRAKEHNER

„Die Trakehner sind die älteste und edelste Reitpferderasse Europas mit weltweiter Anerkennung. Ihr Adel, ihre Leistungsbereitschaft und ihre einzigartige Geschichte faszinieren und prägen auch die Züchterschaft. Um unser Verbandsmagazin DER TRAKEHNER beneiden uns Zuchtverbände im In- und Ausland – auch das ist Motivation für uns, jeden Monat mit Herzblut ein exklusives Magazin zu erstellen.“

Der Trakehner

Die Trakehner Zucht ist die erste Pferdezucht und das erste deutsche UNESCO Immaterielle Kulturerbe mit hippologischem Hintergrund. | Trakehners are the first intangible cultural heritage with horse background German warmblood breed

Züchter, Hengsthalter, Gestüte sowie Reiter und Freunde des Trakehner Pferdes | breeders, stallion stations, stud farms and supporters of Trakehner horses

82% Haus- oder Hofbesitzer | stable- and house owners

53% Internetnutzer | online user

Älteste und edelste deutsche Warmblutzucht | oldest and most noble German warmblood breed

2,6 Leser pro Ausgabe | readers per issue

98% Im Abo | per subscription

66% Turnierreiter | competition riders

68% Weiblich | female

**Medien
Fakten |
media
facts**



Organe | ORGANS

Trakehner Verband e.V.

Jahrgang/Jahr | VOLUME/YEAR

21. Jahrgang | 2026

Erscheinungsweise | PUBLICATION FREQUENCY

Monatlich, immer am letzten Werktag des Vormonats

Monthly, on the last working day of the previous month

Bezugspreis | PURCHASE PRICE

Jahresabonnement | annual subscription

inkl. MwSt. | incl. VAT

Inland | GER € 78,00

Ausland | other countries € 121,00

Einzelverkaufspreis | cover price € 6,50



DRUCKAUFLAGE | PRODUCTION RUN: 4.200

VERBREITETE AUFLAGE | TOTAL CIRCULATION: 3.992

VERKAUFTE AUFLAGE | SOLD COPIES: 3.906

Stand 30.09.2025

Daten und Fakten | *Facts and Figures*

Terminplan 2026 | *SCHEDULE 2026*

Ausgabe <i>ISSUE</i>	Anzeigenschluss <i>CLOSING DATE</i>	Druckunterlagenschluss <i>DELIVERY DATE</i>	Erscheinungstag <i>PUBLICATION DAY</i>
Jan <i>JAN</i>	28.11.2025	15.12.2025	30.12.2025
Feb <i>FEB</i>	22.12.2025	15.01.2026	30.01.2026
Mrz <i>MAR</i>	29.01.2026	16.02.2026	28.02.2026
Apr <i>APR</i>	27.02.2026	16.03.2026	31.03.2026
Mai <i>MAY</i>	31.03.2026	15.04.2026	30.04.2026
Jun <i>JUNE</i>	30.04.2026	15.05.2026	29.05.2026
Jul <i>JULY</i>	29.05.2026	15.06.2026	30.06.2026
Aug <i>AUG</i>	30.06.2026	15.07.2026	31.07.2026
Sep <i>SEPT</i>	30.07.2026	14.08.2026	31.08.2026
Okt <i>OCT</i>	30.08.2026	15.09.2026	30.09.2026
Nov <i>NOV</i>	30.09.2026	15.10.2026	30.10.2026
Dez <i>DEC</i>	29.10.2026	16.11.2026	30.11.2026

Technische Daten | *TECHNICAL DATA*

Heftformat | *MAGAZINE SIZE*: 215 x 280 mm Satzspiegel | *TYPE AREA*: 188 x 245 mm

Anschnitt-Format | *TRIM*: 3 mm Beschnittzugabe | *All edges 3 mm trim*

Druckverfahren Inhalt | *PRINTING PROCESS CONTENT*: Bogenoffset, matt gestrichen,
Papierklasse P2 | *sheet-fed offset, dull coated paper*

Druckverfahren Umschlag | *PRINTING PROCESS COVER*: Bogenoffset, holzfrei, glänzend gestrichen,
Bilderdruck, Papierklasse P1 | *sheet-fed offset, wood-free, glossy coated paper, art print*

Farbe | *COLOUR*: CMYK (Eurosкала DIN 16539) Rasterweite | *SCREEN RULING*: 60 l/cm (150 lpi)

Max. Flächendeckung | *TOTAL AREA COVERAGE*: Inhalt | *content* 320 %, Umschlag | *cover* 320 %

Max. Schwarz | *MAX. BLACK* Inhalt | *content* 97 %, Umschlag | *cover* 97 %

Beilagen & Beikleber | *INSERTS*

Beilagen | *INSERTS*

Preis pro 1.000 Expl. inkl. Versand

Price per 1.000 copies incl. postage

Gewicht <i>WEIGHT</i>	Preis <i>RATE</i>
bis <i>up to</i> 25 g	€ € 160,00
je weitere 5 g <i>every add. 5 g</i>	€ € 10,50

Beikleber | *FIXED INSERTS*

Volumen <i>VOLUME</i>	Preis <i>RATE</i>
4 Seiten <i>Pages</i>	€ € 2.020,00
6 Seiten <i>Pages</i>	€ € 2.252,00
8 Seiten <i>Pages</i>	€ € 3.040,00

Nicht rabattfähig | *No discount*

Alle Preise zzgl. MwSt. | *All prices excl. VAT.*

Formate: Postkarte bis Heftformat | *Size: postcard to magazine size*

Anlieferungsort | *POINT OF DELIVERY*

Lettershop Meckelfeld

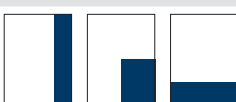
z.Hd. Frau Baklavaci

Brookdamm 15

21217 Seevetal

Anzeigenpreise und Formate 2026 | Ad Specifications and Rates 2026

in Euro (zzgl. gesetzl. MwSt.) | in Euro (excl. VAT)

Format <i>SIZE</i>		Satzspiegel <i>TYPE AREA</i>	Anschnitt <i>BLEED</i>	Redaktioneller Teil <i>EDITORIAL SECTION</i>		Anzeigenteil <i>CLASSIFIED SECTION</i>	
		BxH <i>WxH</i> in mm	BxH <i>WxH</i> in mm	s/w <i>B/W</i>	4c	s/w <i>B/W</i>	4c
	1/1	188 x 245	215 x 280	1.060,—	1.930,—	970,—	1.840,—
	3/4 hoch <i>vert.</i> 3/4 quer <i>horiz.</i>	140 x 245 188 x 184	153 x 280 215 x 210	795,—	1.445,—	730,—	1.380,—
	2/3 hoch <i>vert.</i> 2/3 quer <i>horiz.</i>	124 x 245 188 x 163	137 x 280 215 x 187	705,—	1.275,—	645,—	1.210,—
	1/2 hoch <i>vert.</i> 1/2 quer <i>horiz.</i>	92 x 245 188 x 123	105 x 280 215 x 140	530,—	965,—	485,—	920,—
	1/3 hoch <i>vert.</i> 1/3 quer <i>horiz.</i>	60 x 245 188 x 82	73 x 280 215 x 93	355,—	640,—	320,—	605,—
	1/4 hoch <i>vert.</i> 1/4 hoch <i>vert.</i> 1/4 quer <i>horiz.</i>	44 x 245 92 x 123 188 x 61	57 x 280 105 x 140 215 x 70	265,—	480,—	245,—	460,—
	1/8 hoch <i>vert.</i> 1/8 quer <i>horiz.</i> 1/8 quer <i>horiz.</i>	44 x 123 92 x 61 188 x 31	— — —	135,—	240,—	120,—	230,—

Millimeter-Preise | Price per millimeter

Spalten COLUMNS	Redaktioneller Teil EDITORIAL SECTION	Anzeigenteil CLASSIFIED SECTION
bei 4-spaltigem Satz 4-COLUMN		
1-spaltig 1-column (44 mm Breite Width)	€ 1,10	€ 1,00
2-spaltig 2-column (92 mm Breite Width)	€ 2,20	€ 2,00
3-spaltig 3-column (140 mm Breite Width)	€ 3,30	€ 3,00
4-spaltig 4-column (188 mm Breite Width)	€ 4,40	€ 4,00
bei 3-spaltigem Satz 3-COLUMN		
1-spaltig 1-column (60 mm Breite Width)	€ 1,50	€ 1,35
2-spaltig 2-column (124 mm Breite Width)	€ 3,00	€ 2,70

Farbige Anzeigen | COLOUR ADS

werden seitenanteilig berechnet |
are charged on a pro rata basis
depending on size.

Umschlagseiten | COVER PAGES

2. Umschlagseite Inside front cover	€ 2.045,-
3. Umschlagseite Inside back cover	€ 1.900,-
4. Umschlagseite Outside back cover	€ 2.045,-

1 Fließtexte | RUNNING TEXT

Bis zu 20 Worte € 10,- inkl. MwSt.
Jedes weitere Wort € 1,- inkl. MwSt.
20 words € 10,- incl. VAT,
each additional word € 1,- incl. VAT.

C Private Fotoanzeige | PRIVATE PHOTO AD

€ 49,- inkl. MwSt. | incl. VAT

Chiffregebühr | CIPHER SURCHARGE

€ 12,- inkl. MwSt. | incl. VAT

Rabatte | DISCOUNTS

Malstaffel | Frequency Discounts

3 Anzeigen Ads =	3 %
6 Anzeigen Ads =	6 %
9 Anzeigen Ads =	9 %
12 Anzeigen Ads =	12 %

10%
Hengsthalter-Rabatt
auf Ihre Deckanzeige
DISCOUNT
for breeding
stations

64 DER TRAKEHNER 11/2022 · ANZEIGENMARKT

VieleTem et que dent quam, is nos es
adi omnihius escilitata quo mo verchil
il ipsunturibus acepandit, ut ut facil
ilit porum la cone et abo. Odi nimporu
ntiuntiae parum que. Tel.: 0123-456789

1 Luptas debisse discitque nientibus
idi dellatur? Agnam, veligenis mossit quat
ea qui officip sandipsuntur as deniam,
aperem nestem. Tel.: 0123-456789

Faccum consequibus aut que vid qui-
debitest, seratus non cupaturcum utem.
Cusa vel inti inciam uillenda et harum late
nullendis culprunt lacerferum et quam
harcipis undelet. Agnam, veligenis mossit
quat ea qui officip sandisitate voloreperit
algentio odi venduci mporionsenim res-
tibus et et asplenime voluptaesed ma-
ximim ctempe prepuqui aborehento offic
tet viduntis que nos. Tel.: 0123-456789



VOLUPTATION SIMILITA

Coneturit adit omnimetur, officitas molonit
eatium harum ea dolores equuntum fac-
munt doluptate sin pra ellatur, incto ca-
sandum. Sum es abore con consequid qui
at aute vollorent. It faccus et pressum do-
lugtis sus, aut pellit reperio veliat umendit
voluptam et quo vit res est, occum quibus,
corionem voluptation similita num aut fugia
aut illiqu corpe inverchi icidell uptaquodi
optam extemot uptacupicia vendelensi cul-
lores perspedit erferumque ni ut voluptatio
optatem volupta atium qui.

Maxine Musterfra.
Tel.: 0123-456789

92 x 30 mm

92 x 10 mm

44 x 40 mm

44 x 20 mm

VieleTem et que dent quam, is nos es
adi omnihius escilitata quo mo verchil
il ipsunturibus acepandit, ut ut facil
ilit porum la cone et abo. Odi nimporu
ntiuntiae parum que. Tel.: 0123-456789

PferdeSport International



JULIA HANSEN | CHEFREDAKTION PFERDESport INTERNATIONAL

„Das bundesweit einzige Magazin für den Spitzensport: Olympische Spiele, Welt- und Europameisterschaften und Deutschlands größte Turniere finden ebenso ihren Platz, wie internationale Sport- und Zuchtnews, Reiterporträts, Junge Talente und Interviews mit Aktiven und Funktionären. Prominente Pferdepersönlichkeiten und das aktuelle Randgeschehen haben wir natürlich auch im Blick.“

PferdeSport

INTERNATIONAL

(Professionelle) Reiter, Züchter sowie Funktionäre und Aktive des nationalen und internationalen Turniersports |
professionell riders and breeders, officials and active people in national and international sports

Medien
Fakten |
media
facts



Inhalt | CONTENT

Spitzensport |

Top-Sport

„Junges Talent“ |

„Young talent“

Gesamte Hippologische Szene |

entire hippological scene

Hengstportraits und Zuchtnews |

stallion portraits and breeding news

„Pferdepromi“ |

celebrity horse of the month

78% Im Abo |
per subscription

Erscheinungsweise | PUBLICATION FREQUENCY

Monatlich, immer Mitte des Monats

Monthly, in the middle of the month

Bezugspreis | PURCHASE PRICE

Jahresabonnement | annual subscription

inkl. MwSt. | incl. VAT

Inland | GER

€ 70,50

Ausland | other countries

€ 113,50

Einzelverkaufspreis | cover price

€ 5,50

Jahrgang/Jahr | VOLUME/YEAR

3. Jahrgang / 2026



DRUCKAUFLAGE | PRODUCTION RUN: 4.800

DAVON IM ABO | PER SUBSCRIPTION: 79%

**FREIER VERKAUF UND WERBEEEXEMPLARE
AUF DEN TOP-EVENTS | FOR SALE AND FREE COPIES
FOR TOP EVENTS**

Stand 30.09.2025

Daten und Fakten | *Facts and Figures*

Terminplan 2026 | *SCHEDULE 2026*

Ausgabe <i>ISSUE</i>	Anzeigenschluss <i>CLOSING DATE</i>	Druckunterlagenschluss <i>DELIVERY DATE</i>	Erscheinungstag <i>PUBLICATION DAY</i>
Jan <i>JAN</i>	15.12.2026	23.12.2025	15.01.2026
Feb <i>FEB</i>	19.01.2026	29.01.2026	16.02.2026
Mrz <i>MAR</i>	19.02.2026	27.02.2026	16.03.2026
Apr <i>APR</i>	19.03.2026	31.03.2026	15.04.2026
Mai <i>MAY</i>	19.04.2026	30.04.2026	15.05.2026
Jun <i>JUNE</i>	17.05.2026	29.05.2026	15.06.2026
Jul <i>JULY</i>	19.06.2026	30.06.2026	15.07.2026
Aug <i>AUG</i>	17.07.2026	30.07.2026	17.08.2026
Sep <i>SEPT</i>	18.08.2026	30.08.2026	15.09.2026
Okt <i>OCT</i>	18.09.2026	30.09.2026	15.10.2026
Nov <i>NOV</i>	19.10.2026	29.10.2026	16.11.2026
Dez <i>DEC</i>	19.11.2026	30.11.2026	15.12.2026

Technische Daten | *TECHNICAL DATA*

Heftformat | *MAGAZINE SIZE*: 215 x 280 mm Satzspiegel | *TYPE AREA*: 188 x 245 mm

Anschnitt-Format | *TRIM*: 3 mm Beschnittzugabe | *All edges 3 mm trim*

Druckverfahren Inhalt | *PRINTING PROCESS CONTENT*: Bogenoffset, matt gestrichen,
Papierklasse P2 | *sheet-fed offset, dull coated paper*

Druckverfahren Umschlag | *PRINTING PROCESS COVER*: Bogenoffset, holzfrei, glänzend gestrichen,
Bilderdruck, Papierklasse P1 | *sheet-fed offset, wood-free, glossy coated paper, art print*

Farbe | *COLOUR*: CMYK (Eurosкала DIN 16539) Rasterweite | *SCREEN RULING*: 60 l/cm (150 lpi)

Max. Flächendeckung | *TOTAL AREA COVERAGE*: Inhalt | *content* 320 %, Umschlag | *cover* 320 %

Max. Schwarz | *MAX. BLACK* Inhalt | *content* 97 %, Umschlag | *cover* 97 %

Beilagen & Beikleber | *INSERTS*

Beilagen | *INSERTS*

Preis pro 1.000 Expl. inkl. Versand
Price per 1.000 copies incl. postage

Gewicht <i>WEIGHT</i>	Preis <i>RATE</i>
bis <i>up to</i> 25 g	€ 160,00
je weitere 5 g <i>every add. 5 g</i>	€ 10,50

Beikleber | *FIXED INSERTS*

Volumen <i>VOLUME</i>	Preis <i>RATE</i>
4 Seiten <i>Pages</i>	€ 2.020,00
6 Seiten <i>Pages</i>	€ 2.252,00
8 Seiten <i>Pages</i>	€ 3.040,00

Nicht rabattfähig | *No discount*

Alle Preise zzgl. MwSt. | *All prices excl. VAT.*

Formate: Postkarte bis Heftformat | *Size: postcard to magazine size*

Anlieferungsort | *POINT OF DELIVERY*

Lettershop Meckelfeld

z.Hd. Frau Baklavaci

Brookdamm 15

21217 Seevetal

Anzeigenpreise und Formate 2026 | Ad Specifications and Rates 2026

in Euro (zzgl. gesetzl. MwSt.) | in Euro (excl. VAT)

Format <i>SIZE</i>		Satzspiegel <i>TYPE AREA</i>	Anschnitt <i>BLEED</i>	Redaktioneller Teil <i>EDITORIAL SECTION</i>		
		BxH <i>WxH</i> in mm	BxH <i>WxH</i> in mm	s/w <i>b/w</i>	4c	
		1/1	188 x 245	215 x 280	1.900,-	2.450,-
		3/4 hoch <i>vert.</i> 3/4 quer <i>horiz.</i>	140 x 245 188 x 184	153 x 280 215 x 210	1.350,-	1.850,-
		2/3 hoch <i>vert.</i> 2/3 quer <i>horiz.</i>	124 x 245 188 x 163	137 x 280 215 x 187	1.250,-	1.650,-
		1/2 hoch <i>vert.</i> 1/2 quer <i>horiz.</i>	92 x 245 188 x 123	105 x 280 215 x 140	980,-	1.250,-
		1/3 hoch <i>vert.</i> 1/3 quer <i>horiz.</i>	60 x 245 188 x 82	73 x 280 215 x 93	650,-	850,-
		1/4 hoch <i>vert.</i> 1/4 hoch <i>vert.</i> 1/4 quer <i>horiz.</i>	44 x 245 92 x 123 188 x 61	57 x 280 105 x 140 215 x 70	485,-	650,-
		1/8 hoch <i>vert.</i> 1/8 quer <i>horiz.</i> 1/8 quer <i>horiz.</i>	44 x 123 92 x 61 188 x 31	- - -	250,-	350,-

Millimeter-Preise | Price per millimeter

Spalten <i>COLUMNS</i>	Redaktioneller Teil <i>EDITORIAL SECTION</i>	Anzeigenteil <i>CLASSIFIED SECTION</i>
bei 4-spaltigem Satz 4-COLUMN		
1-spaltig 1-column (44 mm Breite <i>Width</i>)	€ 1,80	€ 1,50
2-spaltig 2-column (92 mm Breite <i>Width</i>)	€ 3,60	€ 3,00
3-spaltig 3-column (140 mm Breite <i>Width</i>)	€ 5,40	€ 4,50
4-spaltig 4-column (188 mm Breite <i>Width</i>)	€ 7,20	€ 6,00
bei 3-spaltigem Satz 3-COLUMN		
1-spaltig 1-column (60 mm Breite <i>Width</i>)	€ 2,50	€ 2,00
2-spaltig 2-column (124 mm Breite <i>Width</i>)	€ 5,00	€ 4,00

Umschlagseiten | *COVER PAGES*

2. Umschlagseite <i>Inside front cover</i>	€ 2.550,-
3. Umschlagseite <i>Inside back cover</i>	€ 2.500,-
4. Umschlagseite <i>Outside back cover</i>	€ 2.550,-

1 Private Fotoanzeige | PRIVATE PHOTO AD
€ 49,- inkl. MwSt. | *incl. VAT*

Rabatte | *DISCOUNTS*

Malstaffel | *Frequency Discounts*

3 Anzeigen <i>Ads</i> =	3 %
6 Anzeigen <i>Ads</i> =	6 %
9 Anzeigen <i>Ads</i> =	10 %
12 Anzeigen <i>Ads</i> =	15 %

KleinAnzeigen

92 x 80 mm



VOLUPTATIO SIMILITA

Coneturit adit omnimetur, officias mo-
lorit eatum harum ea dolores equitum
facimint doluptatis sin gra elluptatur, incto
cusandem. Sum es abore con nonsequid
qui at aute vollorent. It faccus et pressum
doluptis sus, aut pelli repereno velati um-
endit voluptam et quo vit res est, occum
quibus, corionem voluptatior similita num
uptaquodi optam estemol uptaescupicia
vendelens culore perspex erferunneque ni
ut voluptatio optatem volupta atium qui
id unt qui.

Maxine Musterfr.
Tel.: 0123-456789

92 x 30 mm

92 x 10 mm

44 x 40 mm

44 x 20 mm

**PERFEKTE
KOMBI
STARKE
ZIELGRUPPE**

EINE BUCHUNG – DREI MAGAZINE
Pferd+Sport, Der Trakehner,
PferdeSport International
**MIT ÜBER 17.000 ABONNENTEN AUS
PFERDESORT UND -ZUCHT**

Januar | Alles rund ums Raufutter +
gesunde Atemwege

Februar | Outdoor-Vergnügen

März | Wie neugeboren! Stute und Fohlen
(inklusive Fütterung)

April | Der gesunde Huf

Mai | Hallen- und Stallbau

Juni | Der Sommer kommt:
Fliegen-, Insekten und UV-Schutz

Juli | Sportpferdefütterung

August | Technische Helfer, Hoflader,
Anbaugeräte

September | Magen und Darm

Oktober | Zurück im Stall: Einstreu,
Boxenmatten und alles gegen Langeweile

November | Zucker- und getreidearme
Fütterung

Dezember | Rund um gesund: Prävention
und Wellness für mein Pferd

Topthemen 2026

Pferd+**Sport**

Der **Trakehner**

Pferde**Sport**
INTERNATIONAL

Anzeigenpreise und Formate Sonderthema | AD SPECIFICATIONS AND RATES SPECIAL

Format <i>SIZE</i>		Satzspiegel <i>TYPE AREA</i> BxH WxH in mm	Anschnitt <i>BLEED</i> BxH WxH in mm	Topthema <i>SPECIAL</i>
	1/1	188 x 245	215 x 280	4.000,-
	1/2 hoch vert. 1/2 quer horiz.	92 x 245 188 x 123	105 x 280 215 x 140	2.100,-
	1/3 hoch vert. 1/3 quer horiz.	60 x 245 188 x 82	73 x 280 215 x 93	1.550,-
	1/4 hoch vert. 1/4 hoch vert. 1/4 quer horiz.	44 x 245 92 x 123 188 x 61	57 x 280 105 x 140 215 x 70	1.200,-
	1/8 hoch vert. 1/8 quer horiz. 1/8 quer horiz.	44 x 123 92 x 61 188 x 31	– – 215 x 40	650,-



Sonderwerbeformen 2026 | *Special Advertising 2026*

Weitere Topthemen | *MORE SPECIAL TOPICS*

Pferd+**Sport** und **Trakehner**

Januar | Gut geplant: Impfen, Entwurmen, Notfallmanagement

Februar | Abschied und Erinnerung

März | Die Grüne Saison: Weide und Zäune

April | Interior – Lifestyle und Living trifft Pferd

Mai | Anhänger und Transporter

Juni | Der perfekte Reitboden für Halle und Platz

Juli | Gut ausgestattet: Hindernisse, Spiegel, Banden, Beleuchtung

August | Stallapotheke und Erste Hilfe

September | Digitalisierung und Technologie: Smarte Stalltechnik

Oktober | Gut gerüstet: Alles Wichtige für die kalte Jahreszeit auf der Reitanlage und im Stall

November | Haltungsformen im Überblick: Betriebe stellen sich vor

Dezember | Auf der sicheren Seite: Alles rund um Vermarktung, Kauf, Leasing und Pachten

Preise siehe Mediadaten

PFERD+SPORT | Seite 6

DER TRAKEHNER | Seite 10

Magazine
können
auch separat
gebucht
werden.

Advertorials | *ADVERTORIALS*

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen. Um dem Betrachter eine Unterscheidung von Redaktion und Werbung zu ermöglichen, müssen Advertorials mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden und auch in der Gestaltung vom Layout der Magazine abweichen. Die Grundpreise richten sich nach den s/w-Preisen aus dem redaktionellen Teil (PFERD+SPORT siehe Seite 6, DER TRAKEHNER siehe Seite 10).

Zusätzlich wird auf unseren Homepages **kostenfrei** ein NEWS-Advertorial mit eingerichtet.



Presentings | *PRESENTING SPONSORING*



Präsentieren Sie exklusiv separate Sonderthemen, Kategorien, Veranstaltungsnachberichte oder Turnierausschreibungen. Auch Online-Rubriken und Online-Aufrufe können exklusiv als Presentingsponsor übernommen werden.

Formatbeispiel oben: 430 x 40 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe

Online-Werbeformen | *Online Advertising*



Online-Werbeformen auf www.pferd-und-sport.de | *ONLINE ADVERTISING ON WWW.PFERD-UND-SPORT.DE*

Online – Daten und Fakten | *Online – Facts and Figures*



Auch im digitalen Bereich liegen uns die **norddeutschen Reiter, Züchter und Pferde** besonders am Herzen. Wir sind die Stimme für den Pferdesport im Norden! Neben regionalen Veranstaltungen von der **Basis** bis zum **Top-Sport** kommen auch Termine, News aus den Vereinen, Homestories und Hintergrundberichte nicht zu kurz.

#regionalstark
Stand September 2025



Reichweite

Ø 2,5 Mio Aufrufe monatlich
mit über 450.000 erreichten Personen

Facebook

ca. 30.400 Abonnenten / *Follower*

Instagram

ca. 19.100 Abonnenten / *Follower*

Nutzungsdaten
Stand September 2025

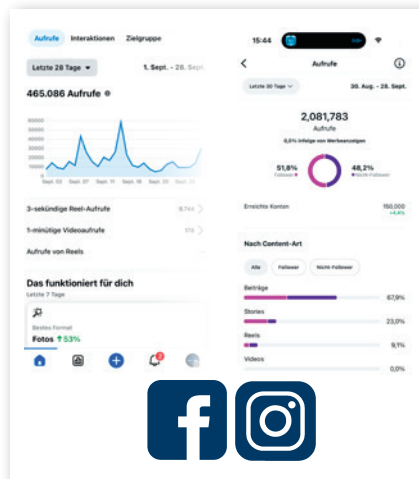


pferd-und-sport.de
Page Impressions

Ø 345.200 pro Monat / *per month*

Unique User

75.700 pro Monat / *per month*



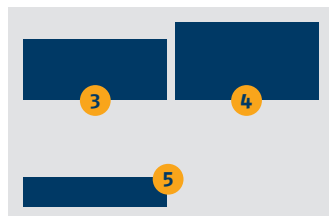
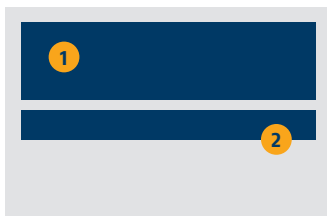
www.pferd-und-sport.de | *ENGLISH*

- *Pferd+Sport is indispensable and essential, as it is the official journal of the horse breed societies and the riding and carriage driving associations in Schleswig-Holstein and Hamburg.*
- *Riders, horse breeders as well as riding clubs need to be up to date in the modern digital world and this exactly describes our goal.*
- *Providing equestrian news, classifieds, film clips of horseshows and competitions, and extracts of current and previous issues of the print magazines, the interesting and very diverse website is an outstanding advertising media in addition to the print editions.*
- *In co-operation with ClipMyHorse.TV and rimondo.de, Pferd+Sport offers a video and live stream service from regional horse-shows for spectators from all over the world.*
- *A real time result service allows the user to find starter and result lists especially from the regional equestrian events in Schleswig-Holstein and Hamburg.*
- *Always up to date: with the Pferd+Sport website you'll always be best informed about the news, dates and specials!*

Online – Preise und Formate | *Online – Ad Specifications and Rates*

Preise und Formate 2026 | *SPECIFICATIONS AND RATES 2026*

<i>Nr. /</i>	<i>Werbemittel /</i>	<i>Größen in Pixel /</i>	<i>Platzierung /</i>	<i>Preis pro Woche /</i>
<i>NO. /</i>	<i>ONLINE ADS</i>	<i>SIZE IN PIXEL</i>	<i>PLACEMENT</i>	<i>PRICE WEEKLY</i> zzgl. gesetzl. MwSt. <i>excl. VAT</i>
1	Head Banner	1600 x 600	Startseite <i>Welcome page</i>	€ 175,-
2	Medium Head Banner	1400 x 140	Startseite <i>Welcome page</i>	€ 95,-
3	Medium Rectangle	720 x 405	Startseite <i>Welcome page</i>	€ 95,-
4	Video/Bewegtbild	mp4, Breite <i>Width: 720px</i> , h264 codiert	Startseite <i>Welcome page</i>	€ 110,-
5	Half Banner	680 x 140, mobil: 720 x 220	Startseite <i>Welcome page</i>	€ 25,-
6	News Advertorial + Social Media	Text, Foto	Startseite + News <i>Welcome page + news</i>	€ 175,-
7	News Banner	320 x 480	Startseite + News <i>Welcome page + news</i>	€ 70,-
8	Overlay Ad	580 x 350	Startseite + alle Unterseiten <i>Welcome page + all underparts</i>	€ 125,-
9	Social Media Kampagne	Text, Foto	Startseite <i>Welcome page</i>	ab € 500,- pro Kampagne



Für abweichende
Laufzeiten oder
**weitere Werbeformen
wie Online-Verlosungen
oder Ankündigungen**
sprechen Sie uns
jederzeit gern an!

Den Werbeanzeigen liegt ein responsives Webdesign zugrunde. Das bedeutet, dass die Werbeanzeigen in Abhängigkeit von der jeweiligen Browsergröße skaliert werden. Die angegebenen Pixelmaße beziehen sich demnach auf das Maximum der jeweiligen Anzeige. Weitere Formate und Platzierungsmöglichkeiten auf Anfrage. Bitte senden Sie uns Ihren Banner als JPEG- oder GIF-Datei zu (72 dpi). Rabatte bei mehrfach Schaltungen sind möglich. Sprechen Sie uns gerne an.

The advertisements are at the basis of a responsive web design. So the ads depending on the respective browser size. The pixel measures refer to the maximum of the respective display. For further sizes and placements please contact us. Please send us your banner as JPEG or GIF file (72 dpi). Frequency Discount for multiple ads on request.



PFERDEKLAPPE – das Magazin



Das erste Charity- und Tierschutz-Magazin im Pferdebereich

Seit zwölf Jahren gibt es „Die Pferdeklappe e.V. / Notbox“ im schleswig-holsteinischen Norderbrarup. Der Verein nimmt Pferde und Ponys aus ganz Europa auf, deren Besitzer in Not geraten sind. Die engagierte Gründerin Petra Teegen und ihr Team pflegen die Tiere wieder gesund und vermitteln sie im besten Falle an neue Eigentümer. Über 2.500 waren es in den vergangenen zehn Jahren und gerade in der heutigen Zeit werden die ankommenden Hilfesuche aufgrund der überall gestiegenen Kosten, in die Höhe getrieben. Nicht nur

deshalb, sondern weil wir, das Team des RathmannVerlags, die Arbeit von Petra Teegen insgesamt als so wichtig und unterstützenswert erachten, geht es nach dem Erfolg der Erstausgabe 2023 „Pferdeklappe – das Magazin“ weiter. Im Dezember 2025 erscheint die dritte Auflage. Unter www.pferdeklappe-magazin.de sind schon jetzt viele neue Bestellungen und Abonnements eingegangen, sodass wir auch 2026 an diesem einmaligen Projekt festhalten.

Unser Ziel ist, langfristig noch mehr Menschen für den Tierschutz zu begeistern und genauer hinter die Kulissen zu blicken, um aktiv zu helfen, denn auch weiterhin gilt: **DIE HÄLFTE DES VERKAUFSERLÖSES** wird am Jahresende an den Verein Pferdeklappe e.V. / Notbox gespendet, was bereits im ersten Jahr mit über 4.000 verkauften Magazinen rund 14.000 Euro Spendensumme für die Pferdeklappe bedeutet hat!

Jahrgang/Jahr | VOLUME/YEAR

4. Jahrgang / 2026

Erscheinungsweise | PUBLICATION FREQUENCY

einmal jährlich | Anfang Dezember

once a year / beginning of december

Bezugspreis | PURCHASE PRICE

Jahresabonnement | annual subscription

inkl. MwSt. | incl. VAT

Inland | GER

€ 8,90

Ausland | other countries

€ 11,00

Einzelverkaufspreis | cover price

€ 7,00

zzgl. 1,90 € Verpackung und Versand

Umfang | PAGE SIZE 64 Seiten + 4 Seiten

Umschlag

Format | MAGAZINE SIZE 215 x 280 mm

Zielgruppe: Reiter, Züchter und Pferdefreunde aller Altersklassen bundesweit

#GEMEINSAM SIND WIR VIELE

50%

des Netto-Verkaufserlöses
gehen an den Verein
Pferdeklappe e.V. /
Notbox

pferde
KLAPPE



VERKAUFTE AUFLAGE 2024 | SOLD COPIES 2024: 4.300

Bestellschluss 2025: 15.11.2025

Anzeigenpreise und Formate 2026 | Ad Specifications and Rates 2026

in Euro (zzgl. gesetzl. MwSt.) | in Euro (excl. VAT)

Format <i>SIZE</i>	Anschnitt <i>BLEED</i> BxH WxH in mm	Preis <i>PRICE</i>
	1/1 215 x 280	1.500,-
	1/2 hoch <i>vert.</i> 1/2 quer <i>horiz.</i> 105 x 280 215 x 140	850,-
	1/3 hoch <i>vert.</i> 1/3 quer <i>horiz.</i> 73 x 280 215 x 93	650,-
	1/4 hoch <i>vert.</i> 1/4 quer <i>horiz.</i> 57 x 280 215 x 70	500,-
	1/8 quer <i>horiz.</i> 215 x 35	275,-

Digitale Datenlieferung | *Digital Data Transfer*

Anlieferung der Daten als pdf

Bitte liefern Sie uns PDF-Dateien Version 1.4, generiert mit Acrobat Distiller, und verwenden Sie folgende Farbprofile für Ihre Destiller-Settings: ISO Coated v2 300% (ECI) für Pferd+Sport und PSO Coated v3 für Der Trakehner. Die Profile finden Sie auf www.eci.org/de/downloads als Download. Sie sind plattformunabhängig und können in unserem Workflow problemlos verarbeitet werden. Außerdem bietet Ihnen dieses Format die Möglichkeit, die Daten vor der Anlieferung zu prüfen. Diese Formate sind grundsätzlich vorzuziehen. Alle Elemente in Ihrem Dokument müssen den CMYK-Modus aufweisen. Bei Verwendung von Elementen im RGB- oder LAB-Modus oder von Schmuckfarben (HKS, Pantone usw.) können bei der PDF-Generierung ungewollte Farbverschiebungen auftreten, für die wir keine Haftung übernehmen.

Anlieferung der Daten als TIFF oder JPG

Alternativ können Sie uns Ihre Anzeige auch im TIFF- oder JPG-Format in einer Auflösung von 300 dpi zusenden. Achten Sie bitte darauf, dass sich die Datei im CMYK-Modus befindet. Bei Verwendung von Elementen im RGB- oder LAB-Modus oder von Schmuckfarben (HKS, Pantone usw.) können bei der PDF-Generierung ungewollte Farbverschiebungen auftreten, für die wir keine Haftung übernehmen.

Auflösung der Bilder

Farbbilder in 300 dpi
Graubilder in 300 dpi
Strichbilder mindestens 800 dpi
Bitte verwenden Sie keine Haarlinien.

Lieferung per E-Mail

blunck@rathmann-verlag.de

Lieferung per FTP

Nach Rücksprache mit dem Verlag möglich.

Dokumenten Aufbau

Die Anzeige im gebuchten Format aufbauen. Bei Anzeigen im Anschnitt bitte eine Beschnittzugabe von 3 mm je Außenkante anlegen.

Kosten für die Druckvorstufe

Wir behalten uns vor, Korrekturarbeiten bei technisch nicht einwandfrei angelieferten Daten gesondert mit € 65,- / Stunde zzgl. ges. MwSt. zu berechnen. Bei technischen Rückfragen zur Datenübernahme erreichen Sie uns unter der Telefonnummer +49-(0)431-8881237.

SUPPLYING PDF FILES

High-resolution, print optimized PDF files (version 1.4) created through Acrobat Distiller are platform independent, cause the least problems and are the most convenient for our workflow. Please use the following colour profiles for your destiller-settings: ISO Coated v2 300% (ECI) for Pferd+Sport and PSO Coated v3 for Der Trakehner. Profile download: www.eci.org/de/downloads. Moreover, these formats are preferable as they offer the client the possibility to check the files prior to submission. Please submit only composite CMYK files (not separated). Please note that all data elements have to be in CMYK-mode. For technical problems because of supplied data with elements in RGB- or LAB-mode or special colours we do not assume any liability.

SUPPLYING TIFF OR JPG FILES

You can also supply your data as a TIFF or JPG format, in a resolution of 300 dpi. Please note that the file has to be in CMYK-mode. For technical problems because of supplied data with elements in RGB- or LAB-mode or special colours we do not assume any liability.

RESOLUTION

4 colour images: 300 dpi.

Greyscale images: 300 dpi.

Bitmapped or lineart: at least 800 dpi.

Do not use hairlines.

SENDING VIA E-MAIL

blunck@rathmann-verlag.de

SENDING VIA FTP

Possible on request – please contact us

AD BUILDING

Build the ad according to the size you have booked. Make sure there is a 3 mm bleed all around the PDF.

CHARGES FOR PREPRESS

We reserve the right to charge 65,- € per hour (plus VAT) at extra cost for the correction of submitted data which are technically inadequate. For technical information on data transfer please call +49 431-8881237.

Allgemeine Geschäftsbedingungen | *General Terms and Conditions*

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. Diese Bedingungen sind Bestandteil sämtlicher Angebote und Verträge des Verlages über die Veröffentlichung von Anzeigen und Fremdbeilagen in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung. Abweichende und ergänzende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers erkennt der Verlag nicht an.
2. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
3. Der Auftraggeber muss die Anzeigen spätestens innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss zur Veröffentlichung abrufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so muss der Auftraggeber die restlichen Anzeigen innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abrufen, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Paragraph 3 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
6. Bei der Errechnung der Abnahmemenge werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
7. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
8. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
9. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sistiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

10. Der Verlag behält sich bis zur Veröffentlichung einer Anzeige ein Rücktrittsrecht aus wichtigem Grund vor, falls ein Auftrag wegen seines Inhalts, seiner Form oder der Herkunft gegen das Gesetz, behördliche Bestimmungen oder gegen die für den Verlag maßgeblichen Grundsätze wie beispielsweise die religiöse oder politische Neutralität verstößt. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

11. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

12. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Minderung der Vergütung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Minderung der Vergütung oder ein Rücktrittsrecht vom Auftrag. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Zu Schadensersatz, gleich aus welchem Rechtsgrund, ist der Verlag nur verpflichtet, soweit ihm, seinen leitenden Angestellten oder seinen Erfüllungsgehilfen Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fallen. Bei leichter Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, soweit es sich um eine den Vertragszweck gefährdende Verletzung vertragswesentlicher Pflichten handelt. In diesen Fällen ist die Haftung auf typische, bei Vertragsschluss vorhersehbare Schäden begrenzt.

Soweit der Auftraggeber Unternehmer ist, ist die Haftung des Verlages für grobes Verschulden seiner Erfüllungsgehilfen beschränkt auf die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Des Weiteren ist die Haftung auf Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens begrenzt. Eine weitergehende Haftung ist ausgeschlossen.

Die Haftung für die Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit wird von diesen Bestimmungen nicht berührt.

13. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

14. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im Einzelnen eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen | *General Terms and Conditions*

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die Ausführung weiterer Aufträge verweigern, solange der Auftraggeber mit der Bezahlung der Rechnungen von bereits erschienenen Anzeigen in Verzug ist. Ferner hat der Verlag ein Rücktrittsrecht, wenn der Auftraggeber aus vorhergehenden Aufträgen in Zahlungsverzug ist.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers kann der Verlag, ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel, die Durchführung des Auftrages von der Vorauszahlung der Vergütung abhängig machen.

17. Der Verlag liefert mit Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern nach einheitlichen Richtlinien des Verlages geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

18. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Filme, Aufsichtsvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche

Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

19. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Minderung der Vergütung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Minderung der Vergütung berechtigter Mangel, wenn er bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 10 v. H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Ansprüche auf Vergütungsminderung ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

20. Bei Zifferanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Einschreibebriefe und Eilbriefe werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

21. Druckvorlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

22. Neue Anzeigenpreise treten mit dem aus der Preisliste ersichtlichen Zeitpunkt in Kraft. Dies gilt auch für laufende Rahmenverträge (Abschlüsse).

23. Die gewerbliche Verwertung von Zuschriften auf Anzeigen durch Dritte ist nicht gestattet.

24. Die Werbungsmitglieder sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbetreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

25. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Soweit der Auftraggeber Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist, ist ausschließlicher Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an. Bei privaten Anzeigenaufträgen gilt dies, wenn der Auftraggeber nach Hinweis auf die Anwendung der Geschäftsbedingungen den Auftrag ohne Widerspruch erteilt. Die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor.

b) Weitergehende Schadenersatzansprüche bei Anzeigen, sowie Schadenersatzansprüche bei Beilagen, gleich aus welchem Rechtsgrunde, sind ausgeschlossen, es sei denn es läge Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit der gesetzlichen Vertreter des Verlages oder seiner leitenden Angestellten vor. Soweit es die Gesetze zwingend vorsehen, haftet der Verlag auch für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung für leichte Fahrlässigkeit ist in jedem Falle ausgeschlossen. Der Schadenersatz ist der Höhe nach, soweit dies gesetzlich zulässig ist, in erster Linie auf eine Ersatzanzeige, hilfsweise auf den Wert der Anzeige, bei Beilagen auf den Herstellungswert der Beilagen beschränkt.

c) Anzeigenbelege bzw. -Ausschnitte werden nach einheitlichen Richtlinien des Verlages geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so wird auf Wunsch statt dessen eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige ausgestellt.

d) Neue Anzeigenpreise treten mit dem aus der Preisliste ersichtlichen Zeitpunkt in Kraft. Dies gilt auch für laufende Rahmenverträge (Abschlüsse) und Anzeigenaufträge. Für Einzelaufträge, die vor Bekanntgabe der neuen Preisliste erteilt wurden, gilt der alte Preis, sofern die Anzeige oder Beilage innerhalb von vier Monaten erscheinen sollte.

RathmannVerlag GmbH & Co. KG

Als verantwortliche Stelle im Sinne von Art. 4 Nr. 7 DSGVO informieren wir, die RathmannVerlag GmbH & Co. KG, Braunstraße 20, 24145 Kiel, Tel. 0431-8881230, E-Mail: datenschutz@rathmann-verlag.de über die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten im Zusammenhang mit Ihrer Anzeige in unseren Printmedien „Pferd+Sport“, „Der Trakehner“, „PferdeSport International“ und „Pferdeklappe – das Magazin“ sowie in den jeweiligen Onlineausgaben.

1. Zwecke der Datenverarbeitung und Rechtsgrundlage

Zum Zweck der Durchführung des Vertrages über die Schaltung von Anzeigen in unseren Medien verarbeiten wir die hierfür erforderlichen Daten (Name, Vorname, Anschrift, Telefonnummer, E-Mailadresse, Zahlungsdaten, ggf. personenbezogene Daten aus dem jeweiligen Anzeigentext) auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b DSGVO. Die Daten werden ausschließlich benötigt und verwendet, um die jeweils in Auftrag gegebene Anzeige zu veröffentlichen und abzurechnen.

2. Empfänger der personenbezogenen Daten

Wir geben Ihre personenbezogenen Daten nicht an Dritte weiter. Hiervon ausgenommen sind personenbezogene Daten, die in Ihrer Anzeige enthalten sind, diese werden

zum einen an die von uns beauftragten Druckunternehmen weitergegeben. Zum anderen können sämtliche Leser unserer Print- und Online-Ausgabe solche personenbezogenen Daten zur Kenntnis nehmen. Die Verarbeitung Ihrer Daten erfolgt insoweit zur Durchführung des Vertrages gemäß Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b DSGVO bzw. aufgrund unseres berechtigten Interesses gemäß Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO an der Beauftragung von Dienstleistern für die Produktion unserer Magazine.

3. Speicherdauer

Wir bewahren Ihre Daten solange auf, wie es für die Durchführung des Vertrages erforderlich ist. Nach erfolgter Anzeigenschaltung bewahren wir Ihre Daten aus handels- und steuerlichen Gründen noch für 10 Jahre auf und nehmen insoweit eine Sperrung vor. Anschließend werden die Daten vernichtet.

4. Ihre Rechte

Im Folgenden klären wir Sie darüber auf, welche Betroffenenrechte Sie uns gegenüber haben:

• *Recht auf Auskunft*

Sie haben das Recht, eine Auskunft darüber zu erhalten, ob und welche personenbezogenen Daten wir von Ihnen verarbeiten. Wir müssen in diesem Fall Auskunft geben über die Verarbeitungszwecke, die Kategorien der

verarbeiteten personenbezogenen Daten, die Empfänger oder Kategorien von Empfängern, gegenüber denen deine Daten offengelegt wurden oder werden, die geplante Speicherdauer bzw. die Kriterien für die Festlegung der Speicherdauer, das Bestehen eines Rechts auf Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung, Widerspruch gegen die Verarbeitung, das Recht auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde, die Herkunft deiner Daten, wenn diese nicht durch uns erhoben wurden, das Bestehen einer automatisierten Entscheidungsfindung, sowie über Ihr Recht auf Unterrichtung, welche Garantien gemäß Art. 46 DSGVO bei Weiterleitung Ihrer Daten in Drittländer bestehen.

• *Recht auf Berichtigung*

Machen Sie von Ihrem Recht auf Berichtigung Gebrauch, müssen wir unverzüglich die Sie betreffenden unrichtigen Daten berichtigen bzw. vervollständigen.

• *Recht auf Löschung*

Sie können die Löschung Ihrer personenbezogenen Daten verlangen. Eine Pflicht zur Löschung besteht aber nicht, wenn die Verarbeitung zur Ausübung des Rechts auf freie Meinungsäußerung und Information, zur Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung, aus Gründen des öffentlichen Interesses oder zur Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen erforderlich ist.

- **Recht auf Einschränkung der Verarbeitung**
Sie haben das Recht, die Einschränkung der Datenverarbeitung zu verlangen, wenn Sie die Richtigkeit der personenbezogenen Daten bestreiten und solange wir Zeit benötigen, um dies zu überprüfen. Wir müssen die Verarbeitung auch einschränken, wenn sie unrechtmäßig ist und Sie die Löschung ablehnen, wenn wir die Daten nicht mehr für den angegebenen Zweck benötigen, Sie sie aber zur Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen benötigen, oder wenn Sie Widerspruch eingelegt haben und solange noch nicht feststeht, ob wir aufgrund überwiegender berechtigter Gründe berechtigt sein, die Verarbeitung fortzusetzen.

- **Recht auf Datenübertragbarkeit**
Sie können von uns verlangen, dass wir Ihnen Ihre personenbezogenen Daten, die Sie uns überlassen haben, in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zur Verfügung stellen. Sie können außerdem verlangen, dass wir diese Daten ohne Behinderung durch uns einem anderen Verantwortlichen übermitteln, sofern Sie uns für die Verarbeitung eine Einwilligung erteilt haben, die Datenverarbeitung auf einem Vertrag beruht, oder die Verarbeitung mithilfe automatisierter Verfahren erfolgt.

- **Recht auf Widerruf erteilter Einwilligungen**
Soweit Sie uns eine Einwilligung zur Verarbeitung Ihrer Daten nach Art. 6 Abs. 1 lit. a oder Art. 9 Abs. 2 lit. a DS-GVO erteilt haben, können Sie diese jederzeit widerrufen. Sie müssen uns keine Gründe für den Widerruf mitteilen. Der Widerruf muss nicht schriftlich erfolgen. Widerrufen Sie Ihre Einwilligung, gilt dies nur für die Zukunft. Haben wir vor Zugang des Widerrufs Daten auf der Grundlage der Einwilligung verarbeitet, hat der Widerruf auf diese Verarbeitung keine Auswirkungen.

- **Beschwerderecht**
Sie haben zudem das Recht, sich bei einer Datenschutz-Aufsichtsbehörde über die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten durch uns zu beschweren. Die für uns zuständige Aufsichtsbehörde ist das Unabhängige Landeszentrum für Datenschutz Schleswig-Holstein, Holstenstraße 98, 24103 Kiel.

▪ **WIDERSPRUCHSRECHT**

WIDERSPRUCH GEGEN DATENVERARBEITUNG
Soweit wir die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten auf die Interessenabwägung stützen, können Sie Widerspruch gegen die Verarbeitung

einlegen. Dies ist der Fall, wenn die Verarbeitung insbesondere nicht zur Erfüllung eines Vertrags mit Ihnen erforderlich ist, was von uns jeweils bei der nachfolgenden Beschreibung der Funktionen dargestellt wird. Bei Ausübung eines solchen Widerspruchs bitten wir um Darlegung der Gründe, weshalb wir Ihre personenbezogenen Daten nicht wie von uns durchgeführt verarbeiten sollten. Im Falle Ihres begründeten Widerspruchs prüfen wir die Sachlage und werden entweder die Datenverarbeitung einstellen bzw. anpassen oder Ihnen unsere zwingenden schutzwürdigen Gründe aufzeigen, aufgrund derer wir die Verarbeitung fortführen. Ihren Widerspruch können Sie uns per Nachricht an o.g. Kontaktdaten mitteilen.

WERBEWIDERSPRUCH

Sie können der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten für Zwecke der Werbung und Datenanalyse jederzeit widersprechen. Ihren Werbewiderspruch können Sie uns per Nachricht an o.g. Kontaktdaten mitteilen.

